

# DIRU-SARRERAK

Gure enpresak onura ekonomikoak aplikazioan iragarkiak jarriz aterako ditu . Aldi bakoitzean, markarekin eta enpresarekin zerikusia duen zerbaitekin zerikusia duen iragarki bat argitaratuko da, hala nola durex marka, platalomelon eta askoz gehiago. Aplikazio honen errentagarritasuna hortik aterako da.

Gainera, ETSa izateagatik gizartean deseroso eta desberdin sentitzen diren pertsonak erakarri nahi ditugu. Gaixotasun arrunt bat da, dagoeneko nahikoa informazio dagoelako, eta jende asko dago kontatzeari edo sexu-harremanak izateari beldur diena. Gure aplikazioa pauso hori ematera animatzen den jende gehienari onura handiagoa aterako diogu. Izan ere, zenbat eta jende gehiago deskargatu eta interakzionatu appetik, orduan eta gehiago ikusiko ditugu guk dirua ateratzeko erabiliko ditugun iragarkiak.

MeETS-aren diru sarrerak horrela dira:

Mila iragarki bakoitzeko hiru euroko benefizioa badugu, milioi ikusketak hiru mila euro izango dira. Programatutako lau iragarki ateratzen dira egunero 30 minuturo ateratzeko, eta kalkuluak oker ez badira, egunero 12000 euro gordin irabaziko ditugu. Kontuan hartuta gure irabazien %50 Tinderrri ordaintzeko kontratua dugula, irabazitakoaren erdia eskuratuko dugu.

2021ean, Tinderrek 400 milioi erabiltzaile zituen. Beraz, Espainiako biztanleriaren %7k ETS badu, 28000000 pertsona ezagutuko gaituzte munduan.