

# 1. PRESENTACIÓN

## Idea principal

A diferencia de otros comercios, queríamos formar un bar enfocado a la vida saludable y a la buena alimentación. Es por eso que decidimos llamarlo fitness bar, ya que engloba a la perfección la idea que queremos promover.

Hoy en día damos por hecho que salir a tomar algo está destinado a un consumo de alcohol y de fiesta innecesario y poco vital para nuestra salud. Nuestro objetivo es que cada vez más gente disfrute de las ventajas que tiene la vida fitness y que se vea que se puede compaginar la vida cotidiana con la vida saludable. A raíz de esto, conseguiremos poco a poco una motivación extra para nuestros usuarios y la costumbre de adquirir este nuevo estilo de vida.

### *Objetivos del grupo promotor*

- Promover un estilo de vida saludable
- Incitar a que la gente haga deporte
- Concienciar de lo que es una buena alimentación
- Crecer a nivel personal

