

Kostuen egitura

Gure boligrafoa aurrera eramateko gastu batzuk edukiko ditugu. Hauek bi multzotan sailka ditzakegu: kostu finkoak eta kostu aldakorrak.

Kostu finkoei dagokionez, lokalaren alokairua eta aseguruak, langileen soldata, boligrafoa egiteko kontratatutako enpresa, gure boligrafoa salduko dituzten enpresak eta soldatak sartuko dira.

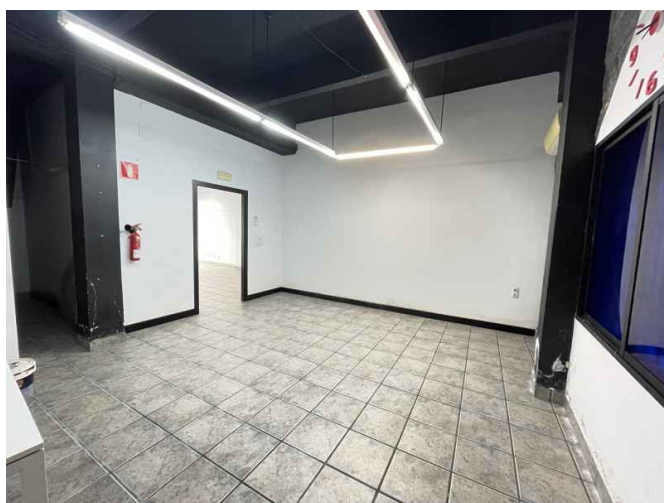
Kostu aldakorrei dagokionez, ura, argindarra eta lokaleko materiala.

- Hasierako inbertsioa
 - Boligrafoaren sormena
 - Behin soilik ordaindu beharreko tresneria (ordenagailuak, mahaiak, aulkiak)
 - Behin soilik beharreko langileak
- Aldi bateko kostuak:

Mahaiak	49€	x4	196€
Aulkiak	29€	x4	116€
Ordenagailuak	250€	x4	1000€
Boligrafoa sortzeko enpresa	300€	x1	300€
Patentea + logoa	901,38€	x1	901,38€
Enpresak boligrafoa saltzea	100€	x1	100€
Aldi bateko kostuak guztira			2613,38€

- Kostu finkoak:(10 bezero edukita, 5 bezeroko langile berri bat)

Lokaleko alokairua hilabeteko	850€
Lokaleko aseguru hilabeteko	200€
Langileen soldatak	1500€x2= 3000€
Hileroko ura, argia...	Ura: 19.79€ Argia: erabilera eta merkatuaren araberakoa
Hilabeteko sare-konexioa	30€
Zaborra urteko	460€
Kostu finkoak guztira (aprox)	4559.79€



-Lehen hilabeteko gastuak gutxi gorabehera: 7173.17€

-Hilabeteko gastuak gutxi gorabehera: 4559.79€

Beste kostu batzuk:

Marketin kanpainak egiteko "influencer"-ak kontratatuko ditugu hilabetero. Hilabetero 500€ ordainduko dizkiogu.

30d 500€

