

Merkatuaren segmentazioa:

Geure bezero ohikoenak baliabide ekonomiko gutxi dituzten pertsonak dira, baina diru finko bat dituztela demostratu behar dizkigute, galdara ordaintzeko dirua dutela demostratu behar dute (gaitasun ekonomiko txikiko gazteak, familia txiroak...) zeren eta kalitate-prezio osatutako produktu bat da.

Bezero honen ezaugarri nagusiak hauek dira:

Etxe espezifiko batzuetan bizitzen direnak, hau da, baserrietan bizi direnak, herrialdeen kanpoaldean bizi direnak, bideetan dauden albergeak, mendian dauden aterpeetan babesten diren mendizaleak...

Merkatu segmentatua, oso handia da, hau da, familiak dira, baina herri txikienezat abiatuta dago. Galdara ez da hiri handieentzako baterako baizik eta etxeetarako, baserrietako, albergeetarako, mendietan dauden etxeak...

Merkatu dibersifikatzerakoan, ez dugu egingo. Baizik eta gure produktua ona izatea bilatuko dugu eta kalitate prezioa ona izatea