

Banaketa eta komunikazio kanalak

Harremanak bezeroekin

Bezeroak lortzeko telebisten iragarkiak erabiliko ditugu. Telecincon jarriko dugu iragarkia, arratsaldeko lauretatik zazpietara arte. Kostua 6.400€-koa izango da hilabetero (hilabete bat bakarrik jarriko dugu), hemen fakturak daude:

https://www.oblicua.es/tarifas_publicidad/Publicidad_TV_Telecinco.pdf

Iragarkia Diburama enpresak egingo digu eta 1.500€ eta 2.000€ arteko kostua izango du.

Honekin jarraituz, bezeroak mantentzeko, bi urtean behin armairuaren berrikuspena deia egingo dugu, armairuak ea ondo jarraitzen duen ziurtatzeko. Lehengo bost urteetan armairua edozein arazo izaten badu konponduko duen mekaniko edo arotz bat bidaliko dugu %50eko deskontuarekin.

Azkenik, sare-sozialak eta deiak erabiliko ditugu bezeroekin komunikatzeko. Sare sozialen bidez, bezeroen iritzia jakingo dugu: instagrameko posten komentarioak, twitterreko inkestak... Bezeroek arazoak jakinarazi ahal dizkigute deien bitartez eta gure alde garrantzitsuena webgunea da.

Online Salmenta

Armairua interneten salduko dugu gure webgunearen bitartez (armariosKEYI.com). Eskaerak furgoneten bidez entregatuko ditugu eta bertan montatuko ditugu. Furgonetak gureak izango dira. 2 erosiko ditugu 3 plazotan. Furgoneta Renault Master da eta bakoitza 35.668€-ko kostua dauka, biak 69.909€ kostua daukate (%2ko deskontua 2 furgoneta erosteagatik).

