

## BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Aukera guztiak kontuan hartu eta gero, denda online bat izango dugula pentsatu dugu (lows izenekoa). Hau izango da gure kanal nagusia, plataforma honetatik salduko ditugu gure produktuak. Bezeroa produktua aukeratuko du eta gure enpresatik bere etxera bidaliko dugu produktua DHL expreess enpresarekin.

Gainera, gure marka hedatzeko Instagram, Twitter eta Tik Tok sareak erabiliko ditugu: Kontu ofizialak non gure arropa erakutsiko dugun, ... Horri beste markekin (Nike, Stussy, Adidas) kolaborazioak gehituz, arrakasta izan dezakegulako bezeroak bideoen bidez erakarriz. Gaur egun sare sozialekin zure produktua promozionatzea oso erraza da, kontu bat sortuko dugu sare sozial nagusi bakoiztean eta han igoko ditugu gure kolaborazioak, arropa berria eta hainbat informazio gure enpresa buruz. Instagrameko eta Tik Tokeko kontuak @lows\_brand deituko dira.



Bestalde, gure arropa bezeroarenganaino DHL Expressen bidez helduko da, posta enpresa bat. Haiekin lan egingo dugu, bezeroek egiten duten edozein eskaera ekoitzi eta haien instalazioetara eramango ditugu, haiek bezeroen etxeetara eramateko, ez dugulako erabiliko fabrika bat gure arropa ekoizteko. gure arropa guk ekoitzi , paketatuko eta bidaliko dugu. DHL Express enpresarekin hitz egin dugu beraien garraio bideak erabiliz gure arropa bidaltzeko.

Sortuko dugun webgunean bezeroak bere esperientzia ebaluatzeko atal bat izango dugu. Hemen, produktuen kiritkak idatzi eta partekatu ahal izango dira. Beraz, sentsazio onak uzten saiatuko gara, iritzien bidez bezero gehiago erakarri ahal izateko. Webgunea sortzeko “Wix” aplikazioa erabili dugu.([LINKA](#))

Laburbilduz, interneta inguratzen duten hainbat tresna erabiliko ditugu gure enpresa promozionatzeko.



