

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son aquellos que nos permiten crear una propuesta de valor clara, atender las solicitudes de los diferentes segmentos de clientes o hacer la entrega final del producto, y atender a los elementos más importantes para que nuestro proyecto funcione.

Nuestros recursos clave son los siguientes:



- **RECURSOS FÍSICOS:** El local dónde se realizarán las reservas, la nave donde guardaremos todo el material necesario, aparatos informáticos, elementos de transporte (furgoneta, barcas, avión, etc.), material necesario para la realización de las actividades (paracaídas, gomas especiales y resistentes, arneses, cuerdas, mosquetones, chalecos, skis, botas de ski, remos, neoprenos, equipos de protección).



- **RECURSOS INTELECTUALES Y HUMANOS:** El conocimiento de nuestro preparado monitorado, las habilidades económicas y organizativas de nuestra administración, las habilidades comerciales y de marketing de nuestro área social y de comunicación.

- **RECURSOS FINANCIEROS:** Nuestros ahorros y subvenciones del ayuntamiento para jóvenes emprendedores.

