

RELACIONES CON LOS CLIENTES

- El tipo de relación de nuestra empresa con los clientes es totalmente abierta, ya que estamos 24 horas al día dispuestos a atender y solucionar cualquier duda de nuestros clientes.

También tenemos una tienda física que está abierta desde las seis de la mañana hasta las nueve de la tarde. Este servicio nos parece imprescindible ya que atrae a más clientes y los clientes que no se entiendan bien con la tecnología se puedan informar de nuestras propuestas.

Gracias a nuestros tipos de relación con los clientes, ya sea por la página web, redes sociales, teléfono móvil, whatsapp y a parte con la tienda física. Podemos adquirir estos tipos de relación con los clientes, asistencia personal (la llevaremos a cabo en la tienda física y cuando vayan a realizar las actividades), asistencia personal dedicada (esta la llevaremos más acavo ha la hora de realizar las actividades, ya sea en las explicaciones o en la ayuda mientras la actividad), autoservicio (se podrá llevar a cabo en la página web o en nuestras redes sociales), servicio automatizado (tambien la podran llevar a cabo en las redes sociales).

Por otro lado, los clientes podrán obtener diferentes tarifas en todas nuestras tiendas, ya sean físicas como en la web. Facilitando a los clientes la posibilidad de tomar parte en todas nuestras actividades.

