

**En este apartado deberéis describir los tipos de relaciones que vuestra empresa u organización va a establecer con el segmento específico de mercado.**

Nos relacionaremos con nuestros clientes a través de las redes sociales y mediante una tienda física.



*Redes sociales:* Explicaremos mediante publicaciones qué beneficios, opciones de compra y que complementos o accesorios podemos añadirle al móvil, como fundas protectoras, cristales templados u otros productos. Unos meses antes de que salga al mercado, enviaremos el producto a algunas personas para que lo prueben y más tarde, cuando salga a la venta, darán

su opinión sobre el producto, compartiendo estas en nuestras redes sociales, para que los futuros compradores tengan una idea. También tendremos un teléfono de contacto para poder resolver las dudas por teléfono.

*Tienda física:* En nuestro local trabajarán dos personas, especializadas en este tipo de tecnología. A parte de vender los productos, también podrán resolver todas las dudas que puedan tener los clientes.



*Publicidad:* Para hacer llegar nuestro producto a las casas, repartiremos folletos en la calle y daremos una parte de ellos a correos con la finalidad de que los metan en los buzones.