



5- BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Salmenta kanalari dagokionez, bi kanal mota erabiliko genituzte; Kanala zuzenekoa eta zeharkakoa.

Zuzenekoan, web gune bat sortuko genuke interneten eta instagram ere erabiliko genuke gure produktuak iragartzeko eta saltzeko. Gure kontuetan, tik tok eta instagramen, @tussi_ izango litzateke eta web gunearen linka: <https://es.strikingly.com/s/sites/21885138/edit/design/?uid=2e74e4ab-fbbb-4103-b5e5-07cab5f9227f> da. Edalontziak, 15 eurotan salduko genituzke.

Zeharkakoan, taberna batzuetan ere salduko genituzke. Adibidez, Errenteriako Etxeondo tabernan; Donostiako Bataplan diskotekan, Bergarako Nahikari taberna, Bilboko Izaro taberna... Horrez gain, emakumeen elkarteekin eta udaletxeekin ere kolaborazio bat egingo genuke. Udaletxeetara joango gineteke, herrian konferentzia egitearen arrazoia azaltzera. Herrietan zehar, kartzelak jarriko genituzke gure konferentzia iragartzeko.

Komunikazio kanalei dagokionez, Sare sozialak, instagram, spotify eta tik tok izango lirateke gure ezagutza emateko moduak. Instagramen kontu bat egingo genuke, @tussi_ gure enpresa azalduz. Gu gazteak izanik eta sare sozialetako erabiltzaileak izanik lehen fase batetan gure jakintzak eta ingurunea baliatuko ditugu gure mezua zabaltzeko. Taldekideen artean, 2.500 jarraitzaile ditugu gutxi gorabehera eta gainera, gure publiko objetiboaren perfilekoak dira gehienak. Ez baluke funtzionatuko, gure jarraitzaileekin ez balira asko salduko, beste aukera batzuk kontuan izango geituzke, adibidez, influenzer agentzia bati eskatuko genieke, esate baterako, @sofiasurfers, @by.hermoss @amarmolmc... Instagramen bidez ere, produktua saldu al izango genuke.

Spotifyen, iragarki bat jarriko genuke; modu horretan, Spotify Premiun ez daukatenak derrigorrez entzun beharko dute. Gainera, ez da oso garenstia, 40 euro bakarrik dira. Tik tok aplikazioan, kontu bat egingo genuke @tussi_ instagramen bezala eta zenbait tik tok egingo genituzke biral izatea lortu arte. Eskoletara ere



joango ginakete guk sortu dugun produktua, Tussi edalontzia, iragartzera. DBH desberdinetara joango ginakete eta bertan dauden ikasleak jaitan ateratzean lasaiago egoteko baliabideak dituztela ezagutaraztea. Udaletxeekin hitz egingo genuke eta akordio batera iritsiko gineke. Beraiek diru kopuru bat emango ligukete eta guk ordainetan, ikastetxeetako ikasleei txartel bat emango genieke edalontzia merkeago erosteko.