

Kanalak

Atal honetan gure aplikazioaren publizitatea eta banaketan zentratuko gara. Hau da, nola iritsiko den jendearen burura eta nola deskargatuko duten.

Banaketa

Aplikazio bat denez, hurrengo lekuetan salduko dugu eta salketa zuzena izango da, hau da, erosi eta aldi berean izan:

Play Store: Android mobilak gure aplikazioa deskargatu al izango dute. 25 euro ordaindu behar da sartzeko, baina zeinbait modu daude guk dirua irabazteko: Deskargatzen dutenean guri dirua emango digute, publizitatea egongo da eta gure enpresa tinderrek erostan bereziki.

AppStore: 100 euro gutxi gorabehera urtean ordaindu behar da sartzeko. Dirua irabazteko berdina da.

Komunikazioa

Oinarrian hiru adarretan izango dugu gure aplikazioaren publizitatea.

1. Hasteko, gure aplikazioa publizitzeko eta jendea ezagutzeko aurkezpen ekitaldi bat egingo dugu Donostian. Bertako Kurtsalean egingo dugu ekialdia. Bertan gure aplikazioaren ideiak eta zenbait aurrerapen aurkeztuko ditugu, interesatua dagoen jendearen inbertsioak jasotzeko eta gure aplikazioa ahalik eta gehienei iristeko.

2. Gure ideia erosten duen enpresa handiak, bi zati izango ditu:

Telebistan: Gure iritziz EITBn edo La 4n oso ideia ona iruditzen zaigu, 25-40 urteko jendeak ikusten duten kanalak direlako.

Figura publikoak: Gure ideia Mostopapik youtuberrak anunziatzea da, bere **figurekin** bat etortzen delako gure aplikazioa

3. Hurrengo adarra guk eramango ditugu. Zati hau sare sozialetan nabarmenduko da eta orain esango dugun aplikazioak osatzen du: Twitter, Facebook, TikTok, Instagram, Youtube eta Discord.