

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Kanal propioa izango dugu (online bidez).

- Gure enpresa aurrera eramateko, webgune bat jarriko dugu kanalen konbinazio egokia aurkituz, bezeroek beraien nahi duten produktuak aukeratzeko, eta, modu hoberenean iritsi ahal izateko. Horrekin batera, merkatu balio-proposamen bat garatuz eta arrakasta lortuz
- Gainera banaketa fisikoa ere erabiliko dugu, beste elkarte batzuekin kontaktuan egonda beraien komertzioetan gure produktua saltzeko Ad: Drunin, Sephoran eta beste elkarte batzuk.



Bezeroekiko komunikazioa

- Gure helburu garrantzitsuenatako bat, bezeroen eta enpresaren arteko harremana eta komunikazioa hobetzea izango litzateke. Honekin, bezero edo kontsumitzaile berriak lortu, enpresak dauzkan bezeroei eutsi eta salmenta kopurua handitzeko, gure web-a online erabiliz gero eta hiru eskaera eginez gero, hurrengo eskaeran %15 merkago ateratzeko aukera izan dezakete kontsumitzaileak.

Produktu eta/edo zerbitzuen banaketa

- Bezeroak eskatutako produktuak, banaketa zerbitzu pribatu baten bidez garraiatuko ditugu. Eta bezeroak ez dute ezertaz kezkatu beharrik izango, gaur

egungo segurtasun neurri guztiak betetzen ditugulako, eta atzerapenik gabe eskatutakoa etxean prest edukiko dutelako.

Nola lagunduko diegu gure bezeroei gure balio proposamena ebaluatzen?

- Web gunearen bitartez, erosketa bat egiterakoan zeinbat inkesta bete beharko dituzte eta produktuak etxera iristian eta frogatuak izanda beste bat. Guri informazioa eta hobekuntzak iristeko.

ZER EGINGO DUZUE ZUEN ONDASUN EDO ZERBITZUA BEZEOENGANA HELARAZTEKO?

Denda fisikoen bidez eta online (eta gero banaketa metodooen bidez) produktua helarazita izango dute.

Gainera instagramen bidez publizitatea egingo dugu eta sorteoak egingo ditugu noizbehinka. Publizitatea egiteko jendea kontratatuko dugu eta sorteoak hilabetean behin egingo dugu eta publikazioa bertan esango dugu zein den irabazlea.