

## 4. Banaketa eta komunikazio kanalak:

Gure produktuak mugikorreko aplikazioen merkatuan konpetituko du, eta play storean eta app storean egongo litzake eskuragarri. Mugikorra egunerokoan erabiltzen duten pertsona guztiei bideratua dago.



Hau kontuan izanda, produktua aplikazioa ezagutzera emateko mugikorren iragarkietan agertuko zen, jokuetan edo sare sozialetan adibidez. Beste metodo bat web-orrietako bannerretan agertzea izango zen, eta azkenik, jarraitzaile haskotariko jendea ordaintzea anuntziatzeko, Valentí Sanjuan adibidez, kirola eginten duen eta hauen munduari buruz informatzen duen influentzer bat delako.



Valentí Sanjuan

Instagram: @valentisanjuan (725K jarraitzaile)

Tik Tok: @valentisanjuan (2.2M jarraitzaile)



Victoria Costa

Instagram: *@vikikacosta (1M jarraitzaile)*

Tik Tok: *@vikikacosta (76.7K jarraitzaile)*

Aurrerago iragarkieta eta dirua nahikoa lortuko bagenu, modu simple batean balio proposamena erakusteko jende famatuaren irudia erabiliko genuke, eta honek besteen gaintik nabarmentzea ekarriko zuen berarekin. Kirolariren bat izango litzake, futbolista, tenilaria, karrera-gidaria...