

# SEGMENTO DE MERCADO

Hoy en día queremos llamar la atención de la clientela concienciados en el medio ambiente y en la ecología.

**-Tipo de clientes:** Un grupo de personas con unas vidas cotidianas, con unas ideas, ilusiones y preocupaciones sociales y medio ambientales.

**-Características de los clientes:**

-Que sean ecologistas o que estén interesados por cuidar el medio ambiente (reciclar, reutilizar, reducir) el consumo de los productos y que no apoyen a la testación de cosméticos en animales.

**-Ventajas del maquillaje natural y ecológico:**

Las ventajas de usar maquillaje natural sin químicos son numerosas. Se pueden destacar las siguientes: el maquillaje orgánico, es mejor para la piel en especial para las pieles sensibles, apenas generan problemas secundarios como reacciones alérgicas, sequedad o irritación.

Respeto el medio ambiente, evitando la liberación de productos químicos a la naturaleza durante la fase de producción

