

PROPOSICIÓN DE VALOR

¿Qué necesidad o problemas resolvemos?

Intentamos ayudar al medio ambiente contaminando menos, ayudamos a nuestros clientes a conseguir el maquillaje que deseen y les perjudica menos, también ayudaremos a la fauna evitando que testeen con los animales.

A través de los canales, conseguimos que nuestro proyecto alcance a sus segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

Dentro de los canales distinguimos:

- **Los canales de Comunicación**
- **Los canales de Distribución**
- **Y los canales de Venta**



¿Qué es lo que nos hace diferentes?

Nuestros productos ecológicos evitan la contaminación, no solo favorecen la biodiversidad y aseguramos el bienestar animal para su elaboración, sino que también estos han sido cultivados mediante técnicas ecológicas. De ahí que esta variedad de cosméticos sea más cuidadosa y menos agresiva para nuestra piel, ya que conlleva la ausencia de aditivos sintéticos o artificiales.

Nuestro valor fundamental va a ser cualitativo, por ejemplo: nuestros productos a pesar de ser más caros tendrán mejor calidad, ayudarán al medio ambiente y a cuidar la piel del cliente.