

RECURSOS CLAVES

En nuestro proyecto, vamos a necesitar varios recursos clave. Por un lado físicos e intelectuales y por otro lado humanos.

- Recursos físicos: máquinas para poder crear nuestras gafas, chips para el asistente personal e inteligencia artificial
- Recursos intelectuales: las marcas con las que colaboramos (Distintas ópticas de España y Google maps), derechos de autor y patente
- Recursos humanos: nuestros empleados proporcionan la mejor sabiduría del sistema y la mejor atención al cliente, tanto telefónica como física.