

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nuestra empresa lleva a cabo una relación de asistencia personal entre un representante y el cliente. Esta asistencia es física cuando se hace cara a cara, es decir, en las ópticas con las que colaboraremos por todo el país o a distancia, cuando son por un medio telefónico o por correo electrónico.

Dejando a un lado dicha información, en HPM tenemos en cuenta a nuestros clientes en todo momento, es por eso que su opinión está por encima siempre. Por ello, nuestras redes sociales tienen un uso muy importante, ya que gracias a ellas conseguimos la información que nos quieren proporcionar los consumidores.