

# Segmentación de mercado

¿Quién es tu cliente? ¿Cuáles son las **características** de estos clientes?

Para la **clasificación** de nuestros clientes, vamos a tener en cuenta una **serie de criterios**

## CRITERIOS DEMOGRÁFICOS

### **Edad**

La edad de nuestros potenciales clientes es a partir de 12 años debido a:

- 1) No habría límite de edad porque cualquier persona de cualquier edad puede tener la necesidad de organizar su armario y su vestimenta
- 2) Cuando, especialmente las chicas, entran en la ESO, la mayoría de ellas quieren vestir lo mejor posible, y esto es a la edad de 12 años. Nos hemos basado en eso para fijar la edad base.

**Sexo:** Mujeres Y Hombres

**Circunstancias familiares:** No es necesario tener en cuenta este punto ya que no son relevantes las circunstancias familiares de nuestros clientes

## CRITERIOS GEOGRÁFICOS

**Región o comunidad autónoma:** Por el momento tenemos límites fronterizos debido a que hay algunos países en los que no se habla español o inglés (los idiomas en los que un principio la aplicación estará disponible).

Pero esto no va a suponer un problema a largo plazo, ya que teniendo en cuenta esto, en un futuro lo solucionaremos implantando el servicio de traducción en la app

## CRITERIOS SOCIOECONÓMICOS

**Renta anual:** No es necesario que tenga unos ingresos anuales determinados, ya que la app es gratuita

**Ocupación:** También es indiferente

**Estudios:** No son necesarios

**Clase social:** Cualquiera, aunque principalmente nuestros usuarios serán de clase media

## CRITERIOS PSICOGRÁFICOS

**Personalidad y estilo de vida:** Detallista, cuidadoso con su vestimenta, organizado

## COMPORTAMIENTO DE COMPRA

**Frecuencia de compra:** ocasional

**Beneficios esperados:** calidad, seguridad , fiabilidad y satisfacción

**Lealtad de marca:** Media-alta

## CLIENTES PRINCIPALES

Teniendo en cuenta todos los criterios anteriormente aplicados, podríamos considerar que nuestro estereotipo de cliente es una persona **jóven**, pues estas personas son las que **más tiempo pasan con su teléfono** y a la vez se preocupan más por su **imagen personal**. Esto no quiere decir que esté únicamente orientada a este tipo de clientes, ya que al ser una aplicación gratuita sobre ropa (algo que todo el mundo utiliza), es realmente accesible para **todo tipo de personas**.