

SOCIEDADES CLAVE

Nuestra empresa cuenta con dos grandes proveedores. En primer lugar **General Óptica** y en segundo lugar **Google Maps**.

El primer proveedor se encarga de administrarnos y facilitarnos todo el material necesario para la producción del producto, en este caso la gafa.

En cambio, el segundo proveedor se centra más en suministrarnos y garantizarnos la información geográfica necesaria para guiar al cliente de la forma más segura posible.

En nuestro caso algunos de los beneficios de crear asociaciones clave son: formarnos según el novedoso criterio del *know how*, minimizar riesgos e incertidumbres, optimizar las economías de escala, comprar recursos, compartir conocimientos, expandir el negocio, dividir los costes, mejorar las ganancias y buscar el mayor beneficio posible.

Somos conscientes que en algunos casos, las empresas rivales se unen para traer beneficios a los clientes y al sector que ocupan en el mercado. Esto en una situación de riesgo nos ayudaría a reducir costes, usar nuevas tecnologías, llegar a nuevos mercados y desbancar a otros rivales.