

# PROPUESTA DE VALOR

En este apartado hay que definir lo que vais a ofrecer, es decir, qué **problema o necesidad** vais a solucionar a vuestro cliente

Nuestra propuesta de valor consiste en una aplicación que ayude a sus usuarios a tener una mejor **organización y gestión** de sus prendas, ayudándoles a **conjuntar ropa** según las tonalidades de esta, **sugiriendo prendas** que podrían conjuntar con su armario actual y también permitiendo **realizar compras** (de nuestra marca propia, ClothUp) a través de la aplicación, **una vez que se implemente la tienda online**. Aparte de eso, dependiendo de cómo vaya el proyecto, **incluiremos un apartado social para que los clientes interactúen entre sí**, compartiendo sus conjuntos favoritos y dando **la posibilidad** de venderse entre ellos algunas prendas.

# PRECIO

**El precio de la aplicación será gratuito**, a pesar de que se requieren **25€** para ponerla en marcha en Play Store.

¿Cuál es el costo de subir una app a Play Store?

El precio es **de 25\$**, un único **pago**, sin anualidades, con el que tendrás acceso a publicar tus aplicaciones en **Google Play**. 15 mar 2022

Y **99€/anuales**, en App Store

¿Cuánto cuesta subir una aplicación a Apple Store?

El registro al programa de desarrolladores de **Apple** es gratuito, pero para publicar una aplicación se debe adquirir una membresía anual de 99 dólares. 6 ago 2019

# CALIDAD

La calidad de nuestra aplicación varía en función del **proceso de programación** de la misma.

**La persona encargada del desarrollo de la aplicación** deberá tener en cuenta **una serie de rasgos básicos**:

- La aplicación debe tener un **modo “offline”** en el caso de que no se disponga de una red de datos por donde intercambiar información
- Lo ideal sería que la aplicación estuviese disponible para cuantos más dispositivos, mejor. Para esto, debemos de ser capaces de **soportar distintas plataformas**, y de lidiar con los distintos tipos de **dispositivos**
- Que la app tenga la posibilidad de interactuar con otras aplicaciones para futuras posibles colaboraciones o intercambio de datos
- **Un bajo consumo de batería** sería otro gran punto a favor, debido a que algunas aplicaciones consumen más de lo debido, y no queremos que ese sea nuestro caso

# DISEÑO

## Interfaz



1. Cuando se seleccione un conjunto de prendas, **se ampliará la imagen y se mostrarán las prendas previamente añadidas** (camisetas, pantalones, sudaderas, zapatillas, gorras, etc...)



2. Una forma más acertada de sugerir conjuntos sería teniendo en cuenta **el clima** de la región en la que se encuentre el usuario, para esto será necesario activar la ubicación del teléfono. En caso de **no querer activar la ubicación, no funcionará.**



3. En este apartado puedes comprobar qué conjuntos has utilizado los días previos. Esto puede ser para la gente que es un poco desordenada o que tiene **poco tiempo para organizarse** y saber cuándo deben lavar la ropa.

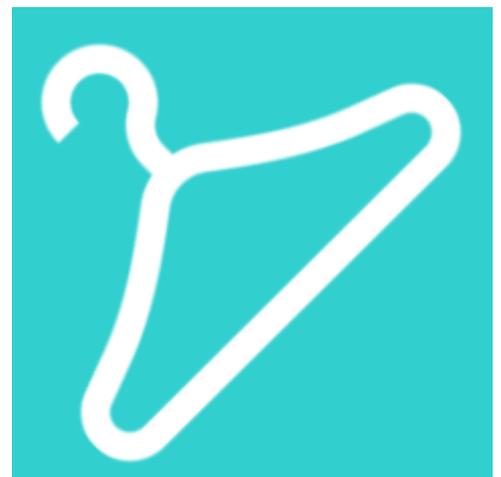


4. En esta sección se podrá añadir prendas por individual. Teniendo todas las prendas almacenadas, el sistema tendrá mayor facilidad para crear conjuntos, aparte de que puede resultar útil conocer en todo momento las prendas que uno tiene. Aquí también **se podrá marcar algunas prendas como favoritas, para que el sistema les dé prioridad a la hora de recomendar y hacer conjuntos.**

## Logo de la app



**Con bordes redondeados**  
1era opción (opción elegida)



**Con bordes en punta**  
Opción descartada

# SEGURIDAD

En cuanto a la seguridad, nos encargaremos de que en nuestra aplicación se puedan realizar **pagos de forma segura**, para ello, antes de pagar, se requerirá al usuario una huella dactilar que coincida con la que anteriormente registró. En caso de que el dispositivo del usuario tenga el sensor de huellas deficiente, o no disponga de uno, incluiremos la opción del reconocimiento facial para identificar al usuario.

## NUESTRO SLOGAN



***ClothUp, HangOut***