

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

La aplicación que hemos desarrollado está única y exclusivamente basada en cumplir y satisfacer las necesidades de personas que sufren esta discapacidad, la ceguera. Dentro de este grupo de personas encontramos dos tipos de clientela, y por ello, dos tipos de producto. Personas con una ceguera total, es decir una discapacidad del 100% y personas con una ceguera parcial dónde su discapacidad puede rotar en distintos tipos de porcentajes. Dependiendo del grupo de invidentes en el que te encuentres tendrás la opción de elegir entre una gafa de servicio y desarrollo total o una gafa que cubra las necesidades parcialmente, según en el porcentaje en el que te encuentres. Las gafas contarán con todo tipo de accesorios con objetivo de facilitar la vida del cliente: micrófono, altavoz, bluetooth, cámara, sistema de gps e inteligencia artificial con funciones de asistente personal.

Mercado del producto:

El producto pertenece al mercado de productos de uso o inversión, ya que

Criterio demográfico: Está dirigido a personas invidentes. No hay una edad mínima o máxima, es un producto para personas invidentes de todo tipo. Tampoco es relevante el sexo de la persona a la hora de usar el producto.

Criterio geográfico: En un comienzo las gafas serán distribuidas en ópticas de la península ibérica, pero a medida vaya creciendo la empresa se comenzarán a vender en el máximo número posible de países. Sin embargo, la aplicación estará disponible en todo el mundo, siendo de uso gratuito.

Criterio socioeconómico: Así como otras gafas de la competencia con unas prestaciones parecidas a las nuestras alcanzan los 2.000€, nosotros ofrecemos una opción más

económica que también resulta útil, ya que la ceguera afecta por igual a personas de clase baja como a personas con buen poder adquisitivo.

Criterio psicográfico: Está dirigido a aquellas personas invidentes que necesitan una forma de orientarse en las calles