

S. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES



Canales

En Helios hemos pensado que la mejor forma de hacer algo es hacerla uno mismo, es por esto que hemos decidido que en la medida de lo posible seamos nosotros mismo los encargados de que el producto llegue sano y salvo a su destino, de esta forma también nos ahorramos una gran cantidad de problemas a la hora de que un producto llegue en mal estado.

Helios ha optado por los siguientes medios de comunicación para atraer a más demandantes a la empresa. El primero se trata de poner carteles publicitarios en la marquesinas de los paradas de transporte público, al mismo tiempo ha creado un par de anuncios para la Euskal Irratia desde donde miles de personas lo escuchan a diario, actualmente no debido al coste que conlleva, pero en unos meses Helios optará por hacer un par de anuncios publicitarios que se retransmitirán por televisión. En Helios llevamos un par de meses cotejando datos anteriores a empezar con los canales de comunicación y nos hemos dado cuenta de que gracias a estas canales estamos consiguiendo un número mucho mayor de demandantes.

Como ya hemos mencionado antes, desde Helios pensamos que si quieres que algo salga bien tiene que hacerlo uno mismo, es por esto que en la medida de lo posible Helios ha tratado de crear sus propios canales de distribución y de venta. Es decir, en caso de que el demandante quiera comprar solo el producto (sin instalación), Desde Helios nos encargamos de mandar a nuestros propios trabajadores hasta a casa de este demandante para entregarle el producto, en caso de que el demandante sea extranjero, solo en ese caso, Helios, tiene un contrato con Seur en el cuál Seur se encarga de entregar el producto al demandante. Desde Helios también nos hacemos cargo de nuestras propias instalaciones, es decir, vamos hasta la casa de nuestro demandantes y le instalamos el producto. Aparte de todo esto, Helios tiene sus propios locales donde se encarga de vender sus productos de una forma más " a la vieja usanza " , es decir, sin maquinas, ni ordenadores, cara a cara, creemos que este método ayudara a atraer a una parte pequeña del mercado la cuál es de mayor edad y por lo general les resulta más cómodo hablar con un vendedor.

Con todos los métodos que utilizamos en Helios, creemos que los demandantes tienen más confianza en nosotros, tratamos de hacerles la compra lo más sencilla posible y de que se sientan lo más cómodos que puedan.

Canales de distribución y comunicaciones

- Anuncios en Radio y en TV
- Publicidad en marquesinas
- Nosotros mismos en la medida de lo posible
- Seur para envíos la extranjero
- Confianza
- Facilitar
- Hacer más cómodo la compra