

Canales

Nuestro producto cuenta con el siguiente canal de venta:

- **Canales directos:** nosotros como fundadores de la empresa vendemos nuestro servicio directamente al consumidor final y las marcas que colaboren en nuestros eventos como poniendo stands para ofrecer sus productos también serán vendidos directamente al consumidor final.
- **Ventajas del canal directo:**
 - Reducción de costes.
 - Aumento de beneficios económicos, ya que no existen costes derivados de la comercialización directa del producto.
 - Sensibilidad del mercado: al ser un canal de trato directo con el consumidor final existe un conocimiento de las reacciones del mercado ante los productos o servicios.