

PROPOSICIÓN DE VALOR



La gente vendrá a nuestra cafetería-librería en vez de a la competencia porque ofrecemos diversos servicios especiales que la competencia no ofrece. No será solo una cafetería librería en la cual ir a tomar café y leer un libro sino un centro social de reunión para lectores, un local donde se podrán hacer eventos como clubs de lectura, así como acoger a escritores que deseen promocionar sus libros.

Además, también hemos diseñado una aplicación, estilo red social, a través de la cual los clientes puedan compartir sus lecturas, enterarse de todas las actividades que se lleven a cabo y comprar libros.

