

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

1. ¿Quién es tu cliente?

Nuestra aplicación va dirigida a todo tipo de personas. Teniendo en cuenta que los niños menores de 12 años no vayan a utilizar esta aplicación, a menos que estén acompañados de algún adulto, pensamos que nuestro proyecto está destinado a clientes mayores de 12 años con el mínimo conocimiento de cómo seguir recetas y acceso a Internet. En nuestro caso, los segmentos de clientes pueden ser varios, puesto que cualquier problema que tenga la aplicación, nuestros usuarios podrán ayudarnos escribiéndonos un comentario con su problema en la página web para mejorarla y nosotros como socios lo resolveremos.

2. ¿Cuáles son las características de estos clientes?

Como hemos escrito anteriormente, las características de nuestro público serán personas jóvenes y adultas. Esta aplicación la utilizarán todo aquel individuo que valore su salud, economía, tiempo y el medio ambiente, a su vez que no quiera generar tantos residuos.

Nosotros queremos lograr que nuestros clientes sean fieles y estén contentos en la medida de lo posible. Queremos que señalen lo que está bien o les gusta de nuestro servicio, pero también lo que no les agrada. Con atención personalizada, que el servicio que les damos cumpla con sus expectativas.