

1. ¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/ servicio llegue a vuestros clientes?

Canal de comunicación→ Nosotros hemos decidido que el canal de comunicación más adecuado para ponernos en contacto con nuestros clientes sea a través de internet, mediante las redes sociales, especialmente Instagram y Facebook, anuncios de televisión y nuestra página web. Prioritariamente nos comunicaremos con el cliente de forma directa, gracias a las redes sociales y correo electrónico que creemos.

Canal de distribución→ Los canales de distribución para nuestra aplicación son claves para cualquier tipo de estrategia de nuestros contenidos, ya que sin una difusión, nuestro contenido nunca llegará a la audiencia o al público. Nosotros pretendemos que cuando las personas busquen en Internet acerca de nuestro contenido, intentemos atraerlos, captar su atención y conseguir los objetivos propuestos del cliente. Nuestro principal canal de distribución serán las redes sociales, porque tienen una mayor eficiencia, apenas tienen costes y así poder escuchar las sugerencias de los usuarios y construir una relación de valor con ellos.

Canal de venta→ Nuestro canal de venta es de forma directa, ya que nosotros como propietarios de la aplicación tenemos un contacto directo con el cliente y no es necesario tener una tienda física para efectuar la venta, que en este caso no es de pago, es decir, será gratis y para cualquier persona dispuesta a instalarla.