

GOLDEN SCREENS

El proyecto consiste en una innovación sobre la creación de diferentes tipos de pantallas digitales lanzadas para ser instaladas en distintos establecimientos pero sobre todo en las oficinas de farmacia, para promocionar y facilitar la obtención de información sobre productos sin necesidad de consultar al personal, esto permitirá un servicio más rápido pero que no deja de ser eficaz.

Se caracterizan por su gran sistema informático destinado para este tipo de usos y su largo periodo de duración sin averías. En las pantallas se pueden encontrar diferentes márgenes, tamaños, colores... estando así hechas para todo tipo de necesidades.