

## 4.Fuentes de ingreso

**En este apartado tendreis que preguntaros**

**¿Cuánto y cómo está dispuesto a pagar vuestro cliente potencial por el producto o servicio que estás ofertando?**

Nuestro cliente potencial es principalmente gente joven (desde los 14 a los 30) por lo tanto su nivel adquisitivo no será muy alto y no estarán dispuestos a pagar una cantidad muy elevada. Pero depende mucho de sus necesidades y los productos que compre.

Por ejemplo : Los cepillos de dientes al comprarlos al por mayor nos salen por 0,40€ nosotros los vendemos 4€ sacariamos un buen beneficio y no es una cantidad elevada, la gente joven se lo puede permitir.

En envíos por la página web estará disponible pagar por : PayPal , Visa, Bizum, MasterCard, Google pay y Apple pay.