

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El tipo de estrategia de segmentación es el mercado de nichos ya que se centra en una parte muy específica de un grupo de consumidores, los clientes con discapacidades visuales.



Las principales características de los clientes es que tengan discapacidad visual y dependan y/o necesiten apoyarse de algún instrumento para guiarse y hacer vida normal. De esta forma con el producto que se ofrece podrán circular y guiarse de forma más segura.

Este tipo de clientes tienen dificultades de percepción que le permitan identificar personas, objetos, espacios, de forma visual, por lo que para tener una vida más independiente deberán apoyarse de un instrumento guía y así puedan salir tranquilos a la calle, sin miedo y con menos dificultades.