

RECURSOS CLAVE:

Recursos físicos: Como principal recurso físico la empresa necesita un edificio de gestión y creación, un almacén de distribución y una nave donde podrá estar los pedidos a enviar o las devoluciones, se necesita materias primas, también servicios primordiales como luz y el servicio de agua

Recursos intelectuales: Se crea una base de datos que guarda el lote para cada producto realizado, para evitar problemas logísticos y en caso de que los haya se da la ayuda/información necesaria para resolverlo y se crea una página web con el nombre de la empresa S.M donde están nuestros productos y contactos



Humanos



Materiales

Recursos



Financieros



Intangibles

www.econlink.com.ar

Recursos humanos: Se va a contratar un personal cualificado para la creación, gestión, innovación y publicidad de nuestros productos aproximadamente 25 personas

Recursos financieros: Se va a crear una cuenta bancaria empresarial abonando ahorros y con el préstamo a nuestro nombre donde llegan los fondos de las ventas y de donde también se realizan las devoluciones de dinero en el caso de devoluciones