

## 5. CANALES

En este apartado se describe cómo se comunica vuestra empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar vuestra propuesta de valor.

Nosotras llegaremos hasta nuestros clientes a través de canal directo porque las ventas las realizaremos por internet, es decir, que vendemos directamente al consumidor final.

Nos parece la mejor opción porque tiene ventajas en cuestión de gastos como, por ejemplo, un establecimiento físico y trabajar con otras empresas mayoristas.

También, la página web nos facilita extendernos para dar a conocer nuestra empresa y productos y de esta forma llegar a más público objetivo.