

# SEGMENTACIÓN DEL MERCADO:

Nuestro segmento se divide en niños, jóvenes, adultos, trashumantes y ancianos con un alto poder adquisitivo

- S.M. Enlarge: Se trata de un espejo que esta destinado a las personas de la tercera edad, el cual tiene un efecto de ampliar, además de ser más grande para poder ser apto para la vista de las personas de la 3ra edad, además de ello la aplicación esta destinada a los maquillajes que favorece la pieles maduras de estos, además de ello tiene una manera más sencilla de utilización para los conocimientos de la tecnología de las personas de 3ra edad.
- S.M. Kids: Se trata de un espejo destinado a la diversión de los niños contando con muchos colores y diseños infantiles para ellos, que tiene una resistencia mayor para que no te tengas que preocupar si lo dejan caer.
- S.M: Se trata de un espejo destinado a los jóvenes y adultos de clase media que se puede aplicar desde los maquillajes más clásicos hasta los más atrevidos y con diseños variados que satisfacen los gustos de cada usuario.
- S.M Mini: Se trata de la variación de nuestro espejo original destinado para ser transportado, adecuado para el tamaño de un bolsillo, perfecto para los trashumantes.
- S.M Pro: La variación de nuestro espejo original con más opciones de uso y un color dorado para nuestros clientes con alto nivel adquisitivo.