

1. Propuesta de valor

Esta propuesta de valor es la instalación de pantallas en las oficinas de farmacia en las que aparecerá Información relacionada con los productos de parafarmacia y medicamentos de uso humano sin necesidad de prescripción médica.

Con esto se reducirá la saturación del personal de farmacia resolviendo las dudas de los usuarios sobre tales productos de parafarmacia y medicamentos de uso humano sin prescripción médica.

Aprovechando las pantallas, también se opta por la creación de marketing y transmisión de este mediante las pantallas. Con esto se consigue crear la necesidad en los usuarios de adquirir productos de parafarmacia gracias a la variedad de diseños llamativos que se pueden transmitir mediante las pantallas.

La implementación de este nuevo proyecto, aporta una nueva tecnología que facilita el trabajo en las oficinas de farmacia tanto al personal de farmacia como a los usuarios. Es una idea innovadora en el país que no supone un costo muy elevado y de una gran eficacia y duración.

Las pantallas se programan según las necesidades de cada oficina de farmacia, pudiendo así transmitir publicidad, información, imágenes, precios....

Esto aumentará la clientela en la oficina de farmacia gracias a su facilidad de uso y a su rapidez de obtención de información sin necesidad de espera.

Una de las ventajas de este proyecto es que para el funcionamiento de las pantallas solo es necesario la disposición de un ordenador y el acceso a una fuente de energía en este caso la electricidad de la farmacia.

Tienen una duración de unos 15 años aproximadamente y una garantía de 7 años por lo que son bastante rentables a largo plazo.