

RELACIONES CON LOS CLIENTES

La relación con los clientes es una de las cosas más importantes de esta empresa, ya que se sostiene gracias a ellos. Es lo más cercana posible, por la que se les ofrece diferentes servicios para fidelizar a los clientes, atraer gente nueva, que cada vez haya más clientes, pero que siempre mantengan la confianza en la empresa solucionando sus dudas y resolviendo sus problemas.e

Para atraer a nuevos clientes se utilizan varias técnicas de marketing, que van destinadas a todo tipo de personas. Para los más jóvenes, que son los bebés, hay que enfocarse en los padres, porque son los que reciben la información. Se realiza tanto de manera física como digital. La manera física es con carteles por la calle, guarderías y pequeñas charlas en barrios de bajos recursos económicos, de esta manera es más difícil llegar a una gran cantidad de personas, pero el contacto es más directo y se consiguen más clientes fieles.



El marketing digital es la manera más efectiva para llegar a un amplio número de personas, por lo cual se utilizan todo tipo de redes sociales (Instagram, facebook, snapchat, BeReal, twitter, tiktok ...). En estas se publican todas las ofertas y promociones que se realicen en la página web, y también sirve como método de comunicación directa con la empresa. A parte de todas las redes sociales, para llegar a

las personas mas adultas, se transmiten anuncios en la televisión, para así llegar a esas personas que no utilizan las redes sociales.

Para conseguir que los clientes potenciales se queden en la empresa y conseguir su confianza, se les ofrecerá diferentes servicios, ofertas, promociones... Lo primero, será ofrecer un descuento en la mensualidad a los clientes que más tiempo lleven en la página, o se le regala un bono de diferentes cantidades de dinero, dependiendo el tiempo que hayan estado utilizando la página y su consumo en ella. Hay un apartado para la atención al cliente, que está disponible las 24 horas del día, así en caso de que haya algún error está este servicio para contactar.

Se contacta a través del correo electrónico, que es mlam@atencionalcliente.net. También en caso de que algún cliente tenga alguna duda o problema puede comunicárselo directamente al repartidor y este le transmite el mensaje a la empresa para poder conseguir la satisfacción del cliente.