

## **CANALES**

Los canales que forman parte del proyecto *KALY* son los de comunicación, distribución y venta de productos que se organizan de la siguiente manera:

### **De comunicación**

La publicidad , mediante anuncios televisivos, se hace mediante carteles publicitarios por las calles y las estaciones de autobuses o trenes. La empresa entrega folletos informativos por la calle para favorecer la venta y el interés de el producto ,la empresa pone los productos online para que los clientes puedan comprar mejor cada uno de ellos

### **De distribución**

Se podría hacer enviando el bastón por correo, mediante empresas de transporte y de envíos. La empresa pone en farmacias y ortopedias por lo que la distribución es de Carreras empresa de transporte hacia las farmacias o hacia las ortopedias.



### **De venta**

Se distribuye por las diferentes farmacias de la ciudad para poder llegar a más personas, se distribuye por ortopedias para que los clientes que acuden a las ortopedias pueden ser personas con discapacidades visual y que les pueda atraer el producto y venderse online es más facil para llegar a todo el mundo.