

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

El proyecto realizado, es apto para todo tipo de personas. Se centra más en personas jóvenes y adultas, ya que son los que más utilizan este tipo de aplicaciones y los que más fácilmente se saben manejar dentro de la aplicación. Está enfocado a usuarios de un nivel económico bajo/medio.

El proyecto se centra mayoritariamente en personas con un nivel económico bajo/medio, debido a que son personas que no se pueden permitir un producto de primera mano ya que no es asequible para ellos. Esto permite que, al ser de segunda mano, el producto estará rebajado y puedan hacer uso de ello sin tener que costear el producto al precio original.

Clasificando las necesidades de las personas jóvenes nos podemos centrar en diferentes ámbitos como pueden ser, el ámbito educativo. Ellos tienen que hacer uso de libros los cuales pueden llegar a no ser asequibles en cuanto al precio para sus familias ya que suelen ser muy caros

En la niñez son necesarias un gran abanico de necesidades y productos. El ámbito educativo es uno de ellos, los niños están en constante aprendizaje y hacen uso de muchos libros, de lectura, de diversos cursos... También diversos juguetes, juguetes de diferentes tamaños, con diferentes necesidades...

La segmentación del mercado está dividida en 5 grandes apartados, y dentro de cada uno de estos apartados se encuentra una opción para aplicar filtros y concretar la búsqueda que los clientes quieran. A continuación explicamos más específicamente los grupos y filtros de cada uno de estos.

En la segmentación de los bebés se pueden encontrar diferentes filtros para la hora de buscar un producto. Moda y accesorios, habrá disponible todo tipo de ropa para los bebés, ya sea de invierno o verano, bañadores o bikinis, y cualquier accesorio, que pueden ser mochilas para que los padres puedan llevar al bebé en la espalda. Sillas de bebés. Debido a que todavía no son capaces de andar solos, por lo que se necesitan vehículos y accesorios para facilitar a los padres el desplazarse. En este apartado se encuentran todo tipo de carritos, individuales o para más de dos bebés. También necesitarán sillas para el coche, que al igual habrá disponibles.

Juguetería: Los bebés necesitan todo tipo de juguetes para entretenerse y, algunos se utilizan en la cuna para que el bebé se entretenga a la hora de dormir. Para entretenerse fuera de casa pueden utilizar muñecos para jugar o incluso bicis o motos sin pedales.

Esterilizadores: Estos productos van más enfocados hacia los padres, ya que son los que van a utilizar estos productos. Sirven para desinfectar los productos que utilizan los bebés, que pueden ser los biberones, los chupetes ...

El apartado de niños cuenta con una amplia ventana, contamos con juguetes para el desarrollo cognitivo de los bebés, contamos con juguetes para el aprendizaje de gatear y caminar. Esta sección se divide por edades desde 0 a 6 meses, de 6 a 12 meses donde los juguetes son específicos para su edad siendo juguetes como

motos, coches de juguete, música de juguete y demás para niños de avanzada edad se encuentran juguetes como patinetes, patines, bicicletas, triciclos y demás.

También encontramos un apartado de ropa donde aparecen disfraces de carnavales, zapatos, zapatillas y demás. Está segmentada por edades ya que es más fácil de encontrar la ropa apropiada para cada edad dentro de esta segmentación. también se puede encontrar una sección para niños de ropa “elegante” como prendas ocasionales para bodas, comuniones, bautizos y demás.

En la segmentación de jóvenes pueden encontrar el apartado de **moda y accesorios** donde se encuentra ropa de todo tipo y para todo tipo de gustos, ya que ningún adolescente tiene los mismos gustos y necesidades.

Los jóvenes son clientes potenciales por lo que para potenciarlos hay varios estilos para diferentes gustos.

La segmentación de la **tecnología**, a los jóvenes les interesan productos de última generación es altamente potencial debido a que la mayoría de productos están demandados por lo que los precios son altos y cómo los jóvenes son el sector más interesado de esta segmentación y necesitan un empujón con productos a precios rebajados, para ello contamos desde móviles de última generación hasta ordenadores, videojuegos, consolas de videojuegos, tablet...

En este apartado se puede encontrar la zona de librería, debido a que la mayoría de jóvenes son estudiantes, es de gran utilidad contar con esta sección, en la que se pueden encontrar libros desde la primaria hasta bachillerato y grado medios y superiores, facilitando el acceso a libros.

En la sección de deportes se encuentra desde el equipamiento hasta los equipos y materiales para deportes como fútbol, baloncesto, balonmano, golf, esgrima... e incluso zonas donde practicar los deportes como cancha de tenis o de fútbol

En la segmentación de los ancianos, hay menos filtros para buscar ya que sus necesidades no son tantas como las de otros segmentos. Ante todo se enfoca en ayudar a las personas mayores en su movilidad. Dependiendo de las necesidades y problemas de cada persona, pueden encontrar diferentes vehículos, que pueden ser sillas de ruedas, scooters eléctricos, bastones, muletas, un andador sin ruedas...

En personas de avanzada edad generalmente no están muy actualizadas en la tecnología o al menos no tanto como jóvenes y adultas.

Por lo que les pueden llegar a atraer objetos para mejorar su calidad de vida, que suelen tener precios poco asequibles como sillas de ruedas, bastones, productos ortopédicos. Asimismo les interesa objetos que no son fáciles de encontrar en el mercado por su antigüedad, retirada del mercado o el número de pocas personas que lo consumen como discos de su época, pueden encontrar estos objetos como: Relojes de cuco, tocadiscos, discos, libros....