

SOCIEDADES CLAVE:

Nuestro equipo está compuesto por un grupo de jóvenes emprendedores con habilidades y conocimientos diversos, que se complementan para lograr el éxito del proyecto.

- Daniel Santa es el encargado de garantizar la coherencia en la visión a futuro del proyecto, aportando creatividad y originalidad en los diseños y estrategias de negocio.
- Daniel Iglesias se encarga de transmitir al público el producto mediante estrategias de marketing eficaces, además de contar con conocimientos informáticos y de animación 3D para la creación de materiales promocionales.
- Mateo Calderero es el encargado de redactar todos los puntos clave del proyecto, siendo un miembro intelectual y trabajador del equipo.
- Raul Ionut es el encargado de la presencia física de la marca, actuando como modelo y aportando su conocimiento del entorno laboral e iniciativa para el desarrollo del proyecto.
- Por último, Joan Yáñez aporta su conocimiento de cultura general, conocimiento del desarrollo sostenible y trabajo duro al equipo, siendo un valioso miembro en la toma de decisiones y estrategias de la empresa.

Todos estos participantes, con una gran variedad de conocimientos y habilidades, estarán trabajando juntos para lograr el éxito del proyecto y ofrecer un producto innovador y sostenible al mercado.