

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO:

La empresa Sholen ha identificado a su público objetivo en dos segmentos principales: gente deportista y gente joven. Esto se debe a que sus suelas y zapatillas están diseñadas específicamente para el deporte, ofreciendo una gran variedad de opciones para adaptarse a las diferentes necesidades y estilos de cada usuario.

Además, la empresa se enfoca en un enfoque sostenible en la fabricación de sus productos, utilizando plástico reciclado en su elaboración, lo que atraerá a clientes preocupados por el cambio climático y su impacto en el medio ambiente.

La edad del público objetivo se encuentra entre los 12 y los 44 años, dando oportunidad tanto a niños como a adultos para disfrutar de las ventajas de las suelas y zapatillas de Sholen, y experimentar con nuevas formas de practicar deportes.

En resumen, Sholen se enfoca en un público joven y deportivo, preocupado por el medio ambiente, buscando una experiencia única en calzado deportivo sostenible y adaptado a sus necesidades.