

PROPUESTA DE VALOR:

La propuesta de valor de Sholen se basa en combinar la originalidad y personalización en los diseños con la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente, brindando una experiencia única a sus clientes.

La empresa se enfoca en ofrecer una experiencia de calzado única y sostenible a sus clientes. A través de su tecnología innovadora en suelas, permite a los usuarios personalizar y adaptar sus zapatillas a sus necesidades y estilo, creando una gran variedad de diseños con suelas para distintos ámbitos y customizadas al gusto de cada cliente.

Además, estas suelas son creadas con materiales reciclados, lo que reduce su impacto ambiental, contribuye a la conservación del medio ambiente y pone en marcha métodos para reducir la contaminación, utilizando plástico reciclado en la fabricación de las suelas y zapatillas. El peso de las suelas está en el rango de los 250g, y su precio va desde 24,97€ hasta 119,99€.

La marca se caracteriza por una estética juvenil y deportiva, enfocándose en atraer a un público joven y activo. Con un precio accesible y una gran variedad de opciones, Sholen se posiciona como una excelente opción para aquellos que buscan calidad y estilo en su calzado deportivo.

La imagen corporativa de la marca Sholen se enfoca en una estética juvenil y deportiva, tomando como referencia marcas como Decathlon, Nike, UGG, Quechua entre otras.