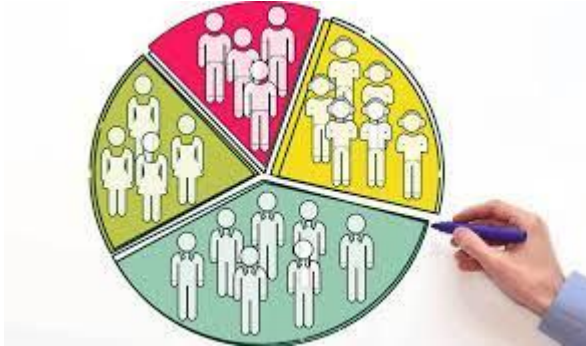


MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Merkatuaren segmentazioari dagokionez, gure helburua eskaintzen dugun produktua ahal den eta publiko gehienari zabaltzea da. Hala ere, gure bezeroa birziklatzeko ohiturak dituztenei edo hauek ezartzeko inizatiba dutenei eta garraio publikoaren erabilera anitza dutenei zuzenduta dago.



eskuragarria izango da produktua.

Ondorioztatu dugu, bezero horien ezaugarriak, gure hirian garraio publikoa gehien erabiltzen dutenen artean 12 urtetik gorakoak eta bigarren adinekoak nabarmentzen direla izan behar dira. Hala ere, hauen erabilera sustatzeko asmoa dugunez, 12 urtetik gorako edozeinentzat

