



Canales

AutoHistory pretende llegar a la clientela utilizando los canales más fáciles de utilizar, para que los clientes no tengan problemas en comunicarse con nosotros. Estos canales serían los siguientes; **página web**, en la cual aparecería nuestro contacto telefónico, correo electrónico e información sobre nuestros servicios y empresa.

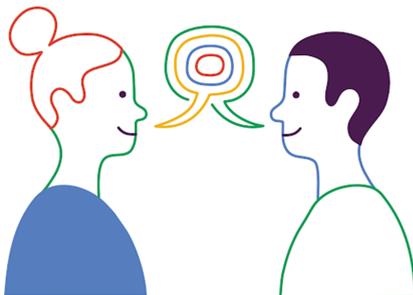
- **Página Web:** En la página web aparecería nuestro contacto telefónico, correo electrónico e información sobre nuestros servicios y empresa.



- **Teléfono:** Forma directa de contactar y llegar a un acuerdo con el **cliente**, ya que se podría llegar a citar al cliente a una reunión, para así poder quedar presencialmente.



- **Presencial:** En caso de que la manera primaria de llegar a nuestros clientes sea presencial, un comercial de la empresa acudiría al cliente, el cual le comentara a cada cliente los precios y servicios que le ofrecera nuestra empresa.



Blockchain en la automoción



- **Correo Electrónico:** Sería la manera más sutil y más indirecta, ya que la respuesta no es instantánea pero por otra parte le das espacio y tiempo al cliente para contestar.



- **Anuncios:** Por otro lado, creemos importante destinar nuestros recursos en elaborar **pequeños anuncios** que **aparecerán** en **páginas web** o **aplicaciones** de uso cotidiano para poder darnos a conocer.

