

1. ¿Quién es tu cliente?

Nuestro producto va dirigido a todo tipo de personas, preferiblemente a mayores de 12 años, con el mínimo conocimiento de cómo seguir recetas y acceso a Internet. En nuestro caso, los segmentos de clientes serán inexistentes, puesto que cualquier problema que tenga con la página web y aplicación será resuelto por nosotros mismos.

2. ¿Cuáles son las características de estos clientes?

Las características de nuestro público serían personas jóvenes y adultas. Son toda aquella persona que valora su salud, economía, tiempo y el medio ambiente, a su vez que no quieran generar tantos residuos.

Cambiar lo de segmentación, darle una vuelta a las características