

Merkatuaren segmentazioari dagokionez, gure helburua eskaintzen dugun produktua ahal den eta publiko geheni zabaltzea da. Hala ere, gure bezeroa birziklitzeko ohiturak dituztenei edo hauek ezartzeko inizatiba dutenei eta garraio publikoaren erabilera anitza dutenei zuzenduta dago.

Ondorioztatu dugu, gure hirian garraio publikoa gehien erabiltzen dutenen artean 12 urtetik gorakoak eta bigarren adinekoak nabarmentzen direla. Hala ere, hauen erabilera sustatzeko asmoa dugunez, 12 urtetik gorako edozeinentzat eskuragarria izango da produktua.