

BEZEROEKIKO HARREMANAK (SALUFRUIT)

BEZEROAREKIN HARREMANA:

HITZALDIAK

Aukeratu dugun beste modu bat gure bezeroei heltzeko, hitzaldiak ematea eskoletan, ospitalean, unibertsitatea, gimnasioan...

Gure makinak, janari osasuna sustatzen dutenez, erabaki dugu hitzaldiak janari osasunari buruz egitea eta nola eraman dezakezu bizitza osasungarria bat eta nola gure makinan lan hau errazten duten.

Gure hitzaldietan ikasiko duten guztia osasugintzarekin zer ikusia du, hau da, bizitza osasungarria izateak duen garrantzia, ez bakarrik fisikoki zure gorputzak hobeto egoteko eman dezan, baizik eta mentalki hobeto egon zaitezten, kalitate txarreko eta oso prozesatutako elikagaiek normaletik duzuna baino portaera txarragoa eta umore txarragoa izatea eragiten dutelako, jende asko ez da horretaz jabetzen, janari osasuntsua fisiko osasuntsu batekin lotzen dugulako beti, fisikoa ez delako bakarrik, baizik eta mentalki ere laguntzen dutelako eta zure egunerokotasunarekin gusturago egotera bultzatzen duelako.

Hitzaldi horietan bertan, amaitutakoan, gure web-orria aurkeztuko dugu. Bertan, proiektuaren informazio orokor guztia eta inkesta bat aurkituko dituzue, proiektua hobetzen laguntzeko (hurrengo puntuetan azalduta).

INKESTAK

Bezeroa gure enpresarekin ados egon dadin egingo dugun gauzetako bat izango da inkestak sare sozialen bidez egitea, web-orrialdean...

Inkesta horiek hainbat gairi buruzko galderak egingo dituzte. Gure bezeroak eta erantzunen partaideak ezahgutzeko, haien bizimoduak ezagutzeko eta gure negozioa zabalduko duten erabaki berriak hartzeko, bizitzaren hambitoari buruz galdetuko da.

Beste gai bat gure bezeroek gure enpresari eta gure makina saltzaileei buruz duten iritzia lortzeko galderak izango dira. Galdera horietan sartuko ditugu: haiek gure proiektuari buruz zer hobetuko zuten, zer produktu erantsiko dituzten...

Aurreko galderetako gaiekin gure bezero guztiak erabat egosten ditugu, non bizi diren, nortzuk diren, zer bizimodu duten... Baina, hala ere, galderaren bat egiten dugu makinak non egotea nahi duten, bezeroak zein eremutan mugitzen diren, egunean zenbat denbora libre duten...

Inkesta "Google inkestak" atalean sortuko da, eta hauxe izango da erabiliko duguna:

<https://forms.gle/fcBHuS7rdADjmLBT6>

Gure inkestako sare sozialen adibide bat hemen aurki dezakezu: @salu_fruit

BEZEROEN INTEGRAZIOA:

ZOZKETAK

Bezeroak integratzeko pentsatu dugun lehenengo modua zozketak egiten da, horrela sustatzen ditugu bezeroak gure makina saltzaileetan erosten jarraitzeko. Zozketa hoietan parte hartzea oso erraza da. Egin behar duzun gauza bakarra ondoren aipatzen diren jarraibideak jarraitzea da.

- Webgunean erregistratu behar da.
- Gure sare sozialetan jarraitu behar digu.
- Gure makina saltzaileen publizitatea egin behar du bere sare sozialetan eta horretan ikusi behar zaio makina saltzailean erosten eta erositako produktua erakusten.

Hau esanda pentsatu ditugu egingo ditugun 2 zozketa motak:

Pentsatu dugun lehen zozketa mota Gabonak hurbiltzean. Gabonetako saski baten zozketa txiki bat egitea da, makina saltzaileetan eskaintzen ditugun produktuekin eta honetan parte hartzeko egin beharko duzun gauza bakarra goiko jarraibideak jarraitzea da, gainera horrela gu bebai irabazten dugu jarraitzaile berriak eta doako publizitatea lortuko baititugu.



Pentsatu dugun bigarren zozketa, hilero 10 euroko bonu bat zozkatzea gure makina saltzaileetan kontsumitzeko, baina honetan bakarrik parte hartuko dezakete web-orrian erregistratuta daudenak eta bertan aktibo dauden erabiltzaileei, eta irabaztea probabilitate gehiago eukiko dituzu googlen aipamen onak utziz, bai gure makina saltzaileak publizitatuz.

WEB ORRIALDEA

Bezeroak integratzeko azken moduak aukera emango digu bezeroek beren gmail-a web-orrian sartzeko, eta gure enpresaren berritasunak iristeko. Emaila sartuta eta erregistratuta, berrikuntza berriak bidaltzea lortuko duzu, eta horiek ezagutzen lehena izango zara.

Berrikuntza horien artean daude gure makinetan produktu berriak sartzea. Makina saltzaileetan eskuragarri dauden produktu berriak ezagutzen lehena izango zara. Bai produktu gama berriak, bai dagoeneko eskuragarri dauden produktu-lerroetako produktuen berrikuntzak.

Beste nobedade batzuen artean, zure inguruko makina saltzaileen kokapenari buruzko informazioa jaso dezakezu, baita makina exprededore berriak non sartuko diren jakin ere.


Email bidez iritsiko litzaizukeen beste informazio bat bizimodu osasungarri bati buruz egiten ditugun jarduera guztiak izango lirateke, lehenago aipatu dugun bezala. Beharrezkoa den informazio guztia eskura izango duzu, hala nola hitzaldiak ematen diren tokian, zein ordutan...

Horrez gain, deskontu-txartelen zozketak egiten ditugunean gure makina saltzailean gastatzeko, edo janari osasungarriko saskien zozketak data berezietan egiten ditugunean abisu bat iritsiko litzaizuke.

Eta, amaitzeko, jakinarazten dizugu noiz dagoen inkesta bat betetzeko prest, makina saltzailei buruz dituzun lehentasunak ezagutzeko erabiltzen ditugunak.

Gure web orrialdean hemen jarri ahal duzu zure email-a:

Hemen ikus dezakezu gure web orrialdea: <https://ziortzaeva.wixsite.com/salufruit>



Sartu zure gmail-a informazio gehiagorako

Gure web orrian erregistratuz gero, gure produktuaren informazio berriena lortuko duzu.

Sartu zure helbide elektronikoa hemen *

Sign Up

The form is decorated with illustrations of a strawberry, green leaves, a watermelon slice, an avocado, and a banana.