

SOCIEDADES CLAVE: “VISTZOOM”

Como ya hemos aclarado en la propuesta de valor, “Vistzoom” es un proyecto que nace con la intención de integrar y minimizar la exclusión social de las personas parcialmente ciegas pero a la vez no deja de ser una evolución de las tradicionales gafas para corregir los problemas de visión y por eso mismo es bastante realista su producción y los socios clave que se necesitan para ello. Además, nuestro nicho de mercado es bastante amplio y todavía tiene un margen de ampliación importante debido al aumento de jóvenes con problemas de vista por lo que muchos inversores se verán atraídos hacia nuestro producto.

En lo que respecta a la producción de la gafa, necesitaremos unos agentes determinados. En España, hay más de 1200 empresas que se dedican a la producción de gafas de vista y que podrían actuar como proveedores al igual que lo hacen para muchas otras ópticas convencionales. Todo esto conlleva una ventaja importante: sería un producto fabricado íntegramente en España y supondría un beneficio para las empresas nacionales.

SOCIOS INDUSTRIALES Y PROVEEDORES:

Aunque el diseño de las lentes es completamente exclusivo de “Vistzoom” es irrealista pensar que desde un inicio podrá contar con sus propios laboratorios para reproducirlos. Por eso entendemos que lo más sensato y necesario es derivar el encargo a varias empresas ya familiarizadas con este sector concreto y líderes en este mismo. Estas empresas querrán colaborar con nosotros ya que están acostumbradas a obtener beneficios produciendo gafas y lentes de contacto tradicionales. Esto hace que ya hayan conocido de primera mano los beneficios y rentabilidad de este sector y quieran progresar junto a “Vistzoom” hacia el futuro de nuestro mercado, las gafas con graduación y zoom regulable.

Las empresas escogidas realizarán en sus laboratorios réplicas del diseño y su montura correspondiente. Los socios industriales serán los siguientes:

- **“Miller and Marc”:** Aunque su producción de monturas no se encuentra en nuestro país, los laboratorios de las lentes están ubicados tanto en Madrid como en Barcelona. Aparte de ser un referente en este nicho de mercado, nos ha gustado mucho su carta de presentación ya que se caracterizan por tener un trato muy estrecho con sus fabricantes y proveedores de materias primas con la que obtienen un producto de calidad superior.

- **“Hawkers”**: Acaba de abrir su primera fábrica nacional, ya que en sus propias palabras “quiere apostar por la producción local y aprovechar el know-how de una ciudad de tradición industrial como Elche”. Es una empresa con una visión novedosa e innovadora en este sector con la que nos sentimos muy identificados.

SOCIOS ESTRATÉGICOS:

“Vistzoom” contará con varias ópticas físicas distribuidas en el territorio español (empezaríamos con una en Madrid, Barcelona...) y con una gran ambición a expandirse a más ciudades (como Sevilla, Bilbao o Valencia) e incluso nuevos países como Francia y Portugal (con los cuáles sería más fácil establecer una relación comercial por su proximidad geográfica) cuando ya se haya dado a conocer la empresa y su rentabilidad y beneficios sean altos.

LOCALIZACIONES DE NUESTRAS TIENDAS ÓPTICAS:



A pesar de esto, estamos dispuestos a que nuestras gafas se puedan comprar en otras ópticas populares con muchos más centros en España. Estas ópticas son grandes cadenas ya acostumbradas a trabajar multimarcas y seguro que se sienten atraídas por incorporar el futuro en sus tiendas. Al fin y al cabo, aunque el producto sea íntegramente nuestro, obtendrían un cierto porcentaje del beneficio. Las escogidas serían las siguientes:

- General Óptica
- Opticalia
- Visionlab

Gracias al marketing las empresas definen nichos de mercado a los que se dirigen directamente. Nuestro mundo ha evolucionado y por lo tanto, la forma de atraer clientes a su vez también lo ha hecho. Hoy en día, los anuncios publicitarios tienen una gran repercusión a la hora de determinar el número de ventas y la repercusión de la marca en el mercado. Por otro lado, cada vez es más común la relación entre las redes sociales y la propia empresa. Desde “Vistzoom” queremos tener la máxima interacción posible en estos medios de comunicación y hacer partícipes a los posibles clientes de ello. Nos parece muy necesario, por lo tanto, invertir en una buena empresa de marketing que nos ayude a afianzar una relación cercana con nuestros clientes. Creemos que las empresas podrán considerarnos un gran aliado y socio ya que nuestra idea es innovadora y da mucho juego a posibles anuncios, campañas...

Hemos seleccionado como candidata principal **“Dobuss”**, calificada como la mejor agencia SEO en nuestro país en 2022. No solamente cuenta con expertos en Posicionamiento web en buscadores, si no que desarrollan de manera conjunta contigo tus redes sociales y diseño de la web. Trabajan con las mejores tecnologías y sin duda alguna, nos situaría de forma estratégica en el mercado y nos ayudaría a hacer nuestro proyecto realidad con más facilidad.

OTROS SOCIOS CLAVE:

La **“ONCE”** será nuestro mayor aliado en este proyecto. Desde su creación hace ocho décadas, ha dado grandes pasos en su labor de inclusión social de las personas ciegas y con otras discapacidades, ofreciéndoles la oportunidad de conseguir un trabajo digno y una independencia económica. Nos sentimos profundamente admirados por su labor diaria durante tantos años y sus valores nos sirven como ejemplo a nosotros. Creemos que colaborar con ellos será la mejor forma de acceder hacia aquellas personas con los problemas de visión más arduos y discapacidades visuales.

Nuestro producto podría ser propulsado dentro de su sección tecnológica y de recursos adaptados. La ONCE ha asumido el compromiso de garantizar a las personas afiliadas que así lo requieran el aprendizaje del conjunto de tecnologías que facilitan el desarrollo pleno en todos los ámbitos: salud y vida diaria, educación y cultura, empleo, ocio y deporte, etc. Desde su Centro de Tiflotecnología e Innovación podrían repartir nuestras gafas con zoom incluido para otorgar a las personas con mucha reducción de visión la oportunidad de poder recuperar sus vidas y mejorar la calidad de éstas. Podríamos incluso hacer talleres de forma conjunta presentando el producto y reduciendo mucho el precio para que sea accesible para todos.