



RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nuestra empresa va a empezar con **un prototipo para experimentar su viabilidad**. Primero empezaremos con nuestro principal cliente, **Iberdrola**. Y en un futuro, según los resultados que la empresa conlleve, ampliaremos la empresa en otros sitios o en otros lugares específicos y también ampliaremos otros clientes.

Una parte muy importante, de hecho, la más importante, es que esta empresa cuenta con el apoyo de ciudadanos que estén dispuestos a caminar por las baldosas. Estos serían nuestros más eficaces pero a ellos no les supondría ningún tipo de gasto.

Nuestros clientes realmente son la llamativa empresa “Iberdrola”, ya que, nosotras les **enviaremos la energía generada** por los peatones y **ellos las transformaran en la energía necesaria para alumbrar la ciudad**. De esta manera, “StepByStep®” y “Iberdrola” conseguirán **ambos beneficios** y además de estas dos empresas, **también los ciudadanos** ya que, sin mucho esfuerzo sus ingresos destinados a “Iberdrola” descenderán.

StepByStep® está 100% interesada en llevarse con su cliente de **la mejor manera posible** y no solo con él, sino también con los que van a hacer que esto sea posible, es por ello, que queremos tener una relación muy cercano con ellos y estableceremos **asistencia personal dedicada** (8:00 - 17:00 → stepbystep@gmail.com) intentaremos contactar con vosotros lo antes posible.

El primer paso/objetivo que mandamos desde “StepByStep®” es **vender las placas** a “Iberdrola” y situarlas en los sitios que hemos decidido, pero si algún ciudadano se ve interesado **en poner las placas es otros lugares también podrán contactar con nosotros** a través de nuestras redes sociales en nuestro horario oficial. Dependiendo de cuales sean los intereses de dicho ciudadano enviaremos a nuestro asistente personal para que **instale dichas placas** o simplemente **para que contacte con el** y comenten los intereses que tenga.

Queremos **formar una comunidad** con la finalidad de que todo el mundo sea consciente de la importancia que tiene **la energía limpia** y que algo que puede parecer difícil de cambiar se solucione con simples **pasos de peatones**.

Para informar a los peatones de la existencia de estas maravillosas placas dispondremos de una **cuenta de Instagram** en la que informaremos de novedades, procesos y resolución de dudas, de esta manera estaremos más unidos con nuestros usuarios y podremos sentirnos más cercanos a ellos. También, irá una cantidad de 5.000€ destinada a **publicidad** para animar a los ciudadanos de que incluso **cambien su ruta** para contribuir con nosotros.



El primer año veremos en qué podemos mejorar y si cabe la posibilidad de ampliar nuestro negocio, si es así, intentaremos **expandirnos en otros lugares y/o incluso países**. Por lo que, **nuestro cliente variará** según el lugar en el que nos instalemos.

