

LA PROPUESTA DE VALOR:

La idea materializada fue una aplicación para elegir conjunto de ropa o una prenda específica para poder alquilarla, intercambiar o comprarla. Posibilidad de foto al armario.

Aparte de ofrecer la posibilidad de que la aplicación escoja la mejor prenda o conjunto de ropa a través de una descripción o una fotografía ofrecemos la posibilidad de que esa ropa o accesorios sean de alquiler, trueque con prendas de tu perfil o compra.

Esto responde a la pregunta de muchos jóvenes que se cuestionan, la necesidad constante de sentirse aceptado por la sociedad tanto personalmente como lo que lo demás captan de uno mismo y eso ataca directamente a cómo vamos vestidos, actualmente existe una necesidad de sentirse aceptados que a veces da hasta miedo lo que pueden llegar a hacer algunas personas para lograr su objetivo, desde operaciones radicales o problemas mentales tales como la depresión.

La necesidad de cambiar de ropa cada poco tiempo no se la puede consentir todo el mundo, esto quiere decir que en una sociedad tan consumista como en la que vivimos la gente que menos poder monetario tiene se va a quedar muy atrás en esto, lo que nuestra empresa quiere es que esa idea no desaparezca directamente si no que ayudar a los jóvenes a lidiar con este problema, directamente nuestra empresa propulsa el consumismo pero no propulsa que estas prendas se comercialicen con la empresa que las vendió la primera vez, lo que disminuirá el consumo de material textil y todas las injusticias que este negocio acarrea.

Por esto hemos pensado en que la mejor idea sea un negocio de renting porque con los jóvenes es algo muy rentable. Con esto se abarata todo y además ayudamos al objetivo ODS de Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Mucha gente en especial los jóvenes les genera ansiedad no saber que estilo tienen, esta aplicación ayuda a orientar y encontrar tu ropa ideal. Ya que uno de los principales problemas para que esto ocurra es que los jóvenes por lo general no tienen un nivel adquisitivo grande, y no pueden permitirse comprar todo lo que ellos quieren, provocando aún más ansiedad y se fomenta un bucle muy vicioso.

DAFO: App de conjuntar outfits y comerciarlos

Descripción del DAFO: *La idea consiste en crear una aplicación en la que, en base del estilo que tu tengas, la app te eligirá el outfit mediante la ropa que tu tengas y que hayas descrito previamente. También en la aplicación podrás comprar, alquilar o intercambiar la ropa que necesites y compartirlo con los demás client*

Matriz de factores

 Debilidades	 Amenazas
 El proyecto necesitará tiempo para poder ser viable. Muchos usuarios para que surja el intercambio.	  Existen otras aplicaciones similares
 No tenemos conocimientos avanzados técnicos para la creación de la app y necesitaremos ayuda externa	  La Inteligencia Artificial podría ser mejor, así los criterios de selección de outfit serían óptimos
 No tenemos posicionamiento en el mercado	  Problemas de incompetencia geográfica
 No tenemos experiencia empresarial	  La competencia tiene un gran público fidelizado
	  La creciente crisis económica que nos impedirá acceder a mercado o a financiación
	  Hay otras aplicaciones similares
	  Los trámites burocráticos para empezar una empresa
 Fortalezas	 Oportunidades
 Tenemos gran manejo de las Redes sociales para promocionar la app	  Concienciación del excesivo consumismo en moda en nuestros jóvenes
 Reducimos gastos al no pagar alquileres de establecimientos.	  Cada vez hay mas jóvenes con problemas económicos
 Conocemos muy bien la necesidad que vamos a cubrir	  Influencers interesados.
 Estudios en marketing y comercio electrónico.	  No tenemos una competencia grande en el ámbito nacional
 No requiere un gran esfuerzo económico hacer la aplicación	  Aprovechar la crisis económica para dar oportunidades de venta o intercambio para ahorrar
 Contactos necesarios para materializar la aplicación, como programadores	  Autofinanciación
 Ganas de emprender, ilusión y motivación de los socios	

Matriz de estrategias

	<p>Estrategia Adaptativa</p>	<p>— Hacer un estudio de mercado exhaustivo en España al no haber tanta competencia</p>
<p><i>No tenemos una competencia grande en el ámbito nacional</i></p>		
	<p>Debilidades</p>	
	<p>No tenemos posicionamiento en el mercado</p>	
	<p>T No tenemos una competencia grande en el ámbito nacional</p>	

	<p>Estrategia Adaptativa</p>	<p>— Publicitarse en todas las redes sociales posibles, influencers...</p>
<p><i>Acceso a redes sociales, aplicaciones e interacciones cada vez más creciente</i></p>		
	<p>Debilidades</p>	
	<p>El proyecto necesitará tiempo para poder ser viable. Muchos usuarios para que surja el intercambio.</p>	
	<p>S Influencers interesados.</p>	

	<p>Estrategia Adaptativa</p>	<p>— Lanzar una campaña para concienciar al público objetivo</p>
<p><i>Concienciación del excesivo consumismo en moda en nuestros jóvenes</i></p>		
	<p>Debilidades</p>	
	<p>S Concienciación del excesivo consumismo en moda en nuestros jóvenes</p>	

	<p>Estrategia Defensiva</p>	<p>— Aprender cada día sobre Inteligencia Artificial y posibilidades de mejorarla.</p>
<p><i>La Inteligencia Artificial podría ser mejor, así los criterios de selección de outfit serían óptimos</i></p>		
	<p>Fortalezas</p>	
	<p>Contactos necesarios para materializar la aplicación, como programadores</p>	
	<p>T La Inteligencia Artificial podría ser mejor, así los criterios de selección de outfit serían óptimos</p>	



Estrategia Defensiva

— Conseguir nuevos contactos

Necesitamos tener nuevos contactos necesarios para materializar la aplicación con por ejemplo programadores



Fortalezas

- ■ ■ ■ Contactos necesarios para materializar la aplicación, como programadores



Amenazas

- ■ ■ ■ \$ Hay otras aplicaciones similares



Estrategia Defensiva

— Campaña publicitaria

Al tener un gran manejo de las Redes Sociales y tener un mercado limitado geográficamente, haciendo una campaña publicitaria podríamos reunir a más público



Fortalezas

- ■ ■ ■ Tenemos gran manejo de las Redes sociales para promocionar la app



Amenazas

- ■ ■ ■ \$ Problemas de incompetencia geográfica
- ■ ■ ■ \$ La competencia tiene un gran público fidelizado



Estrategia Defensiva

— Campaña publicitaria fuera del ámbito nacional

Al tener un gran manejo de las Redes Sociales y tener un mercado limitado geográficamente, haciendo una campaña publicitaria podríamos reunir a más público



Fortalezas

- ■ ■ ■ Tenemos gran manejo de las Redes sociales para promocionar la app



Amenazas

- ■ ■ ■ \$ Problemas de incompetencia geográfica
- ■ ■ ■ \$ La competencia tiene un gran público fidelizado



Estrategia Ofensiva

— Ventajas geográficas

Al haber un amplio mercado mucha gente podrá intercambiar sus prendas reutilizando aquellas que no utilizaba dándole una segunda vida



Fortalezas

- ■ ■ ■ Ganas de emprender, ilusión y motivación de los socios



Oportunidades

- ■ ■ ■ \$ Concienciación del excesivo consumismo en moda en nuestros jóvenes



Estrategia Ofensiva

— Ventajas para la venta de la app

Al haber un amplio mercado mucha gente podrá intercambiar sus prendas reutilizando aquellas que no utilizaba dándole una segunda vida



Fortalezas

- Ganas de emprender, ilusión y motivación de los socios



Oportunidades

- **S** Concienciación del excesivo consumismo en moda en nuestros jóvenes



Estrategia Ofensiva

— Trato con el cliente

Al tener un gran conocimiento sobre el sector que tenemos podremos convencer de mejor manera al cliente con el trato que le daremos mediante las técnicas publicitarias que hagamos



Fortalezas

- Conocemos muy bien la necesidad que vamos a cubrir
- Estudios en marketing y comercio electrónico.
- Tenemos gran manejo de las Redes sociales para promocionar la app



Oportunidades

- **E** Cada vez hay mas jóvenes con problemas económicos



Estrategia Supervivencia

— Sumar experiencia

Podríamos realizar un curso de formación de apps



Debilidades

- No tenemos conocimientos avanzados técnicos para la creación de la app y necesitaremos ayuda externa



Amenazas



Estrategia Supervivencia

— Tiempo y esfuerzo

Requeriremos invertir primero en que la aplicación sea lo más eficiente posible, a partir de ahí ir poco a poco. Los mejores resultados llegan a la larga.



Debilidades

- No tenemos conocimientos avanzados técnicos para la creación de la app y necesitaremos ayuda externa



Amenazas

- **T** La Inteligencia Artificial podría ser mejor, así los criterios de selección de outfit serían óptimos
- **P** Los trámites burocráticos para empezar una empresa



Estrategia Supervivencia — Gestión óptima de la aplicación

Se crean diferentes estilos de ropa según los tags de cada usuario para satisfacer mejor las necesidades de cada uno.



Debilidades


 No tenemos conocimientos avanzados técnicos para la creación de la app y necesitaremos ayuda externa



Amenazas



 La competencia tiene un gran público fidelizado

Nivel de Importancia del Factor en el Proyecto

 Casi irrelevante
  Poco importante
  Importancia media
  Muy importante
  Importancia crucial

Categorías Pestel



Político



Económico



Socio-cultural



Tecnológico



Ecológico



Legal