

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Los clientes fundamentales para el desarrollo de nuestra aplicación son las personas mayores con demencia de memoria, es decir, las personas que tienen alguna enfermedad la cual influye en su memoria. Para que esta aplicación pueda llegar a nuestros clientes esenciales también se necesitará la ayuda de sus familiares, ya que para poder utilizarla, se requieren sus datos personales y los de sus familiares más cercanos. Esto se debe, a que en esta aplicación además de que nuestros clientes se graben diariamente, también tendrán una pestaña con su información más personal, como su nombre, su edad, o quienes son sus familiares... Además, en la actualidad, el porcentaje de habitantes mayores de 65 años que utilicen dispositivos móviles ha incrementado a lo largo de los años, y en 2022 un 65% de ellos tienen uno propio. Por tanto, la mayoría de las personas con este tipo de enfermedades podrá instalarse esta aplicación totalmente gratuita.

### PERSONAS MAYORES DE 65 AÑOS QUE TIENEN TELÉFONO MÓVIL:

**NARANJA:** Personas sin teléfono móvil

**AZUL:** Personas con teléfono móvil

