



# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

# Segmentación de mercado

- **NUESTRO CLIENTE OBJETIVO**

Uno de los varios servicios que ofrecemos está destinado a jóvenes entre 16 y 20 años a los que ayudamos gracias a la colaboración con empresas, familias e instituciones educativas.

En él, nos centramos en dar un servicio a los jóvenes mediante una formación tanto teórica como práctica para poder facilitar un acceso en un futuro a estudios de alto grado y mejores trabajos.

Δ.P.J.E  
*La experiencia hace al experto*



# Segmentación de mercado

- **FACTORES DE SEGMENTACIÓN**

## GEOGRÁFICA:

-Nacionalidad: indiferente

-Región: País Vasco (al principio) y posteriormente expandirse por España

## PSICOGRÁFICA:

-Clase social: irrelevante

-Personalidad: respecto a los demás



Δ.P.J.E  
La experiencia hace al experto



# Segmentación de mercado

- **FACTORES DE SEGMENTACIÓN**

## ESTILO DE VIDA:

-Estilo de vida: con ganas de aprender

-Roles sociales: Incomformistas, dispuestos a aprender y a hacer actividades.

## DEMOGRÁFICA:

-Edad: jóvenes de entre 16 y 20 años

-Sexo: indistinto

-Renta doméstica: No es relevante.



Δ.P.J.E

La experiencia hace al experto



# Segmentación de mercado

- **FACTORES DE SEGMENTACIÓN**

COLABORADORES:

- Empresas
- Familias
- Ayuntamientos
- Colegios
- Universidades



Δ.P.J.E  
*La experiencia hace al experto*

