

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Produktua edozeini zuzenduta dago, produktu honen beharra duen oroz osatutako merkatua. Nahiz eta produktuan prezioa jakin bat izango duen eta zenbait jendek ezin izango duen erosi jaka. Bezero horiek ezaugarri bat bete beharko dute soilik, jaka erosteko nahia edo beharra.